

**Министерство науки и высшего образования РФ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Ульяновский государственный университет»**

**Факультет культуры и искусства
Кафедра дизайна и искусства интерьера**

А.В. Панова

А.И.Рощупкин

**Методические указания
для подготовки к семинарским занятиям и организации
самостоятельной работы студентов по дисциплине
«Плакатная графика»
по направлению подготовки
54.03.01 «Дизайн» (профиль «Дизайн интерьера») всех форм обучения**

Ульяновск 2020

Рекомендованы к введению в образовательный процесс Ученым советом факультета культуры и искусства УлГУ (протокол № 12/217 от 18.06.2020 г.)

Методические указания для подготовки к семинарским занятиям и организации самостоятельной работы студентов работы по дисциплине «Плакатная графика» по направлению подготовки 54.03.01 «Дизайн» (профиль «Дизайн интерьера») всех форм обучения /составитель А.В. Панова А.И. Рощупкин Ульяновск: УлГУ, 2020. – 13 с.

Методические указания для подготовки к семинарским занятиям и организации самостоятельной работы студентов по дисциплине «Плакатная графика». предназначены для обучающихся по направлению 54.03.01. «Дизайн» (профиль «Дизайн интерьера») всех форм обучения.

© Ульяновский государственный университет, 2020

СОДЕРЖАНИЕ

1.СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ.....	4
2.ТЕМЫ ПРАКТИЧЕСКИХ ЗАНЯТИЙ.....	7
3.ТЕМАТИКА КОНТРОЛЬНЫХ РАБОТ.....	6
4.ПЕРЕЧЕНЬ ВОПРОСОВ К ЗАЧЕТУ.....	6
5.ОРГАНИЗАЦИЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ.....	7
6.СПИСОК РЕКОМЕНДУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ	9

7.

1. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Раздел 1. Особенности развития плаката как жанра проектного творчества в XX веке

Тема 1. Формообразование плаката в рамках основных художественных концепций искусства XX века

Фотомонтаж и коллаж с использованием геометрически выверенных визуальных конструкций, как аналог живописным и графическим художественным средствам.

Тема 2. Развитие коммуникативных возможностей плаката в контексте современной информационной среды

Плакат в качестве средства графической передачи информации. Тематическое содержание плакатов.

Тема 3. Эволюция стандартов и унификация плакатных форматов на рубеже XX – XXI веков

Гармоничные отношения сторон плакатного листа.

Носители рекламной информации в урбанистической среде Европы в конце XIX – первой половине XX вв. Уличные информационные панели с подсветкой.

Тема 4. Плакат как канал социокультурной коммуникации

Граффити — одна из наиболее ярких визуальных составляющих. Современный плакат во всех своих проявлениях – информационный элемент городской среды.

Экспрессивная «уличная каллиграфия». Язык современного плаката. Плакат — важное звено интернациональной и межкультурной коммуникации в условиях урбанистической среды.

Тема 5. Эволюция плаката в условиях интеграции графического дизайна и рекламы

Традиционная плакатная форма и интернет-реклама.

Формы носителей наружной рекламы.

Раздел 2. Новейшие тенденции и концепции развития плаката в практике проектирования

Тема 6. Плакат как художественно-коммуникативный феномен в электронной среде

Цель интернет-технологий и веб дизайна. Влияние плаката на выразительные средства рекламных сообщений в электронной среде.

Выразительная плакатная форма в интернет-рекламе.

Взаимодействие традиционных средств рекламы (плакат) и средств интернет-рекламы (баннер).

Тема 7. Технологические инновации в проектировании и экспонировании плакатов на современном этапе

Компьютерные технологии в полиграфии.

Эволюция плакатной формы под влиянием новейших технологий, участвующих в создании плаката. Термин «плакат» как инновационная форма носителя рекламной информации.

Тема 8. Многообразие выразительных приемов и психология визуального восприятия плаката

Специфика визуального и вербального высказывания в плакате. Психология визуального восприятия.

Метод визуального высказывания - метод суггестивной визуализации.

Современные тенденции в плакатной графике.

Тема 9. Формообразование в плакате конца XX – начала XXI века: художественные концепции ведущих школ и направлений

Многообразие художественных концепций в современном искусстве плаката. Новая волна графического дизайна.

Шкала выразительных средств в современном плакате. Эпоха технологического прорыва.

2.ТЕМЫ ПРАКТИЧЕСКИХ ЗАНЯТИЙ

Раздел 1. Особенности развития плаката как жанра проектного творчества в XX веке

Занятие 1. Формообразование плаката в рамках основных художественных концепций искусства XX века

Форма проведения - практическое занятие.

Практическое задание:

1. Выполнение копии плаката одного из мастеров прошлого

Занятие 2. Развитие коммуникативных возможностей плаката в контексте современной информационной среды

Форма проведения - практическое занятие.

Практическое задание:

1. Выполнить коллаж отражающий условия формирования польской школы плаката. Особенности выразительного языка. Генрих Томашевский, Ян Леница, Францишек Старовейский, Виктор Садовский
2. Выполнить коллаж отражающий характерные черты типографики швейцарской школы: Йозеф Мюллер-Брокман., Эрнст Келлер, Макс Билл, Тео Бальмер, Эмиль Рудер.
3. Выполнить коллаж отражающий характерные черты японской школы плаката: Икко Танака, Казумаса Нагаи, Юсаку Камекура, Шигео (Сигэо) Фукуда

Занятие 3. Эволюция стандартов и унификация плакатных форматов на рубеже XX – XXI веков

Форма проведения – практическое занятие.

Практическое задание:

1. Создание эскиза театральной афиши

Занятие 4. Плакат как канал социокультурной коммуникации

Форма проведения – практическое занятие.

Практическое задание:

1. Создание эскиза социального плаката актуальной тематики

Занятие 5. Эволюция плаката в условиях интеграции графического дизайна и рекламы

Форма проведения – практическое занятие.

Практическое задание:

1. Анализ проблематики рекламного творчества.

Раздел 2. Новейшие тенденции и концепции развития плаката в практике проектирования

Занятие 6. Плакат как художественно-коммуникативный феномен в электронной среде

Форма проведения – практическое занятие.

Практическое задание:

1. Создание эскиза баннера на сайт

Занятие 7. Технологические инновации в проектировании и экспонировании плакатов на современном этапе

Форма проведения – практическое занятие.

Практическое задание:

1. Создание серии эскизов с приемом адаптации визуального высказывания к разным рекламным носителям (биллборд (3 x 6); призмавижн; рекламные тумбы; реклама на остановочных комплексах; световые короба на опорах контактной сети; крышные установки; брендмауэр; электронный экран; реклама на транспорте; растяжки (транспаранты); оригинальные конструкции, вывески; суперсайты.

Занятие 8. Многообразие выразительных приемов и психология визуального восприятия плаката

Форма проведения – практическое занятие.

Практическое задание:

1. Создание плаката с применением возможностей фотографии.

Занятие 9. Формообразование в плакате конца XX – начала XXI века: художественные концепции ведущих школ и направлений

Форма проведения – практическое занятие.

Практическое задание:

1. Создание коллажа, отражающего творчество художников: Ф. Апелуог, К. Виндлин, М. Вудтли, К. Заск, М. Имбоден, Ж.-Б. Леви, А. Ленц, С. Скотт, Л. Сонноли, Н. Трокслер, Р. Шрайфогель.

3. ТЕМАТИКА КОНТРОЛЬНЫХ РАБОТ

1. Выполнение копии плаката одного из мастеров прошлого
2. Создание эскиза театральной афиши
3. Создание плаката с применением возможностей фотографии.

4. ФОРМА ЗАЧЕТА

Формой зачета по дисциплине «Плакатная графика» является просмотр учебно-творческих работ на семестровых выставках. Зачетный просмотр осуществляются преподавателями кафедры. Практические задания, выполняемые в течение семестра,

рассматриваются в качестве итоговых результатов, засчитываются, как общий результат (экзаменационная оценка/зачет) и выставляются в ведомость одним из преподавателей, ведущим дисциплину. Форма проведения – экспозиция (выставка), в рамках которой студент представляет все оформленные работы, выполненные им в различных материалах и техниках за учебный семестр. Коллектив преподавателей кафедры обсуждают выставленные работы, оценивают, выносят необходимые рекомендации по совершенствованию учебного процесса. Оформление и подача работ, участие в обсуждениях – эффективный инструмент подготовки студентов к практической профессиональной деятельности.

Цель просмотра: эффективный обмен методическим и творческим опытом между студентами и преподавателями.

Задачи: оценка представленных учебно-творческих работ; обсуждение качества выполнения заданий и их соответствие программным установкам и требованиям на каждом этапе обучения; отбор работ для комплектования методического фонда кафедры и участия в предстоящих выставках, конкурсах; подготовка рекомендаций о корректировке учебного процесса на основе анализа представленных работ, включая методические рекомендации.

Организация и проведение просмотра осуществляется выпускающей кафедрой. Форма проведения требует времени на оформление и развеску работ, которые рекомендуется проводить вечером накануне просмотра. При необходимости конкретные места развески работ согласуются с кураторами групп, а оформление работ – с преподавателями, ведущими в группах соответствующие дисциплины. Работы студентов не оформленные, не представленные в срок или представленные не в полном объеме – не могут получить положительную оценку. По окончании просмотра до сведения студентов доводятся его результаты, фиксируемые одновременно в экзаменационной или зачетной ведомостях.

5. ОРГАНИЗАЦИЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ

Самостоятельная работа обучающихся в ВУЗе – неотъемлемая часть образовательного процесса. Самостоятельная работа рассматривается как организационная форма обучения или система педагогических условий, обеспечивающая управление учебной деятельностью обучающихся, а также деятельность обучающихся по освоению знаний, умений и навыков учебной и научной деятельности (с участием и без участия в этом процесс педагогических работников).

Целью самостоятельной работы обучающихся является: систематизация и закрепление полученных теоретических знаний и практических умений обучающихся, углубление и расширение теоретических знаний; развитие познавательных способностей и активности обучающихся: творческой инициативы, самостоятельности, ответственности и организованности; приобретение навыков решения практических задач в сфере профессиональной деятельности; формирование самостоятельности мышления, способностей к саморазвитию, самосовершенствованию, самореализации; развитие исследовательских умений; формирование умения использовать нормативную, правовую, справочную документацию и специальную литературу.

Контроль самостоятельной работы обучающихся – это комплекс мероприятий, включающий анализ и оценку самостоятельной работы обучающихся в ходе освоения ими учебной дисциплины, прохождения практики. Контроль самостоятельной работы и оценка ее результатов организуется как единство двух форм: самоконтроль и самооценка обучающегося; контроль и оценка со стороны преподавателя. Контроль самостоятельной работы со стороны преподавателя может осуществляться как на аудиторных занятиях, так и в рамках индивидуальной работы с обучающимися в различных формах.

Название разделов и тем	Вид самостоятельной работы (<i>проработка учебного материала, решение задач, реферат, доклад, контрольная работа, подготовка к сдаче зачета, экзамена и др.</i>)
Раздел 1. Особенности развития плаката как жанра проектного творчества в XX веке	
1. Формообразование плаката в рамках основных художественных концепций искусства XX века	проработка учебного материала, выполнение контрольной работы, подготовка к сдаче зачета
2. Развитие коммуникативных возможностей плаката в контексте современной информационной среды	проработка учебного материала, подготовка к сдаче зачета
3. Эволюция стандартов и унификация плакатных форматов на рубеже XX – XXI веков	проработка учебного материала, выполнение контрольной работы, подготовка к сдаче зачета
4. Плакат как канал социокультурной коммуникации	проработка учебного материала, выполнение учебно-творческой работы, подготовка к сдаче

	зачета
5. Эволюция плаката в условиях интеграции графического дизайна и рекламы	проработка учебного материала, подготовка к сдаче зачета
Раздел 2. Новейшие тенденции и концепции развития плаката в практике проектирования	
6. Плакат как художественно-коммуникативный феномен в электронной среде	проработка учебного материала, выполнение учебно-творческой работы, подготовка к сдаче зачета
7. Технологические инновации в проектировании и экспонировании плакатов на современном этапе	проработка учебного материала, выполнение учебно-творческой работы, подготовка к сдаче зачета
8. Многообразие выразительных приемов и психология визуального восприятия плаката	проработка учебного материала, выполнение контрольной работы, подготовка к сдаче зачета
9. Формообразование в плакате конца XX – начала XXI века: художественные концепции ведущих школ и направлений	проработка учебного материала, подготовка к сдаче зачета

6. СПИСОК РЕКОМЕНДУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

основная

1. Безрукова, Е. А. Шрифты: шрифтовая графика : учебное пособие для вузов / Е. А. Безрукова, Г. Ю. Мхитарян ; под научной редакцией Г. С. Елисеенкова. — 2-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2019 ; Кемерово : Кемеровский государственный институт культуры. — 116 с. — (Университеты России). — ISBN 978-5-534-11142-2 (Издательство Юрайт). — ISBN 978-5-8154-0407-6 (Кемеровский государственный институт культуры). — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://www.biblio-online.ru/bcode/444536>
2. Пигулевский, В. О. Дизайн визуальных коммуникаций : учебное пособие / В. О. Пигулевский, А. С. Стефаненко. — Саратов : Вузовское образование, 2018. — 303 с. — ISBN 978-5-4487-0267-9. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/75951.html>

дополнительная

1. Гражданская война в образах визуальной пропаганды : словарь-справочник / отв.

ред. Е. А. Орех; С.-Петербург. гос. ун-т. - Санкт-Петербург : Скифия-принт, 2018. - 175 с. : ил. - (Гражданская война в России). - ISBN 978-5-98620-332-4 (в пер.).

2. "Пятнами красок, звоном лозунгов...". Книжно-плакатное творчество Маяковского : сб. ст. / сост. В. Н. Терехина ; ИМЛИ РАН им. А.М. Горького. - Москва ; Санкт-Петербург : Нестор-История, 2016. - Прил.: Докум. описание "Окон РОСТА", с. 287-399. - ISBN 978-5-4469-0829-2 (В пер.).

3. Болотова, Т. Ф. Предметная среда в рисунке дизайнера. Натюрморт и его графические интерпретации : учебно-методическое пособие / Т. Ф. Болотова, В. Л. Ганзин, О. Н. Севостьянова. — Екатеринбург : УрГАХУ, 2019. — 128 с. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: — Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/131241>